

Απόφαση ΕΠΑ: 31/2012

Αρ. Φακέλου: 8.13.012.23

ΟΙ ΠΕΡΙ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΩΝ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ  
ΝΟΜΟΙ ΤΟΥ 1999 ΜΕΧΡΙ 2000

Κοινοποίηση συγκέντρωσης αναφορικά με την δημιουργία κοινής επιχείρησης από τις P.M. Tseriotis Ltd και Tryfon Distributors (1988) Ltd.

Επιτροπή Προστασίας του Ανταγωνισμού:

κα. Λουκία Χριστοδούλου,	Πρόεδρος
κ. Λεόντιος Βρυωνίδης,	Μέλος
κα. Ελένη Καραολή,	Μέλος
κ. Δημήτρης Πιτσιλλίδης,	Μέλος
κ. Κώστας Μελανίδης	Μέλος

Ημερομηνία απόφασης: 10 Αυγούστου 2012

ΑΠΟΦΑΣΗ

Αντικείμενο εξέτασης της παρούσας υπόθεσης αποτελεί η πράξη συγκέντρωσης που κοινοποιήθηκε στην Επιτροπή Προστασίας του Ανταγωνισμού (στο εξής η «Επιτροπή») στις 13 Ιουλίου 2012 από τις εταιρείες Tryfon Distributors (1988) Ltd (στο εξής η «Tryfon») και P.M. Tseriotis Ltd (στο εξής η «Tseriotis»), σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 13 του περί Ελέγχου των Συγκεντρώσεων Επιχειρήσεων Νόμου 22(Ι)/99, ως έχει τροποποιηθεί (στο εξής ο «Νόμος»).

Η εν λόγω κοινοποίηση αφορά τη δημιουργία της κοινής επιχείρησης Tryfon Tseriotis Ltd (στο εξής η «Tryfon-Tseriotis») από τις εταιρείες Tryfon και Tseriotis.

Οι συμμετέχουσες στην παρούσα συγκέντρωση επιχειρήσεις είναι οι ακόλουθες:

- Η Tryfon Distributors (1988) Ltd που είναι ιδιωτική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης, δεόντως εγγεγραμμένη στην Κυπριακή Δημοκρατία. Η εν λόγω εταιρεία έχει ως κύρια δραστηριότητα της την εισαγωγή, πώληση και διανομή καταναλωτικών προϊόντων, κυρίως τροφίμων, στην Κυπριακή αγορά.
- Η P.M. Tseriotis Ltd που είναι ιδιωτική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης, δεόντως εγγεγραμμένη στην Κυπριακή Δημοκρατία. Η εν λόγω εταιρεία έχει ως κύρια δραστηριότητα της την παροχή υπηρεσιών και τη διαχείριση των επενδύσεων και των ακινήτων της. Η εταιρεία Tseriotis Consumer Goods Ltd (στο εξής η «TCG») αποτελεί θυγατρική της Tseriotis και δραστηριοποιείται στην εισαγωγή, πώληση και διανομή καταναλωτικών προϊόντων στην Κυπριακή αγορά.

Η Υπηρεσία, ενεργώντας στη βάση των διατάξεων του άρθρου 35 του Νόμου, με σχετική επιστολή της με ημερομηνία 17 Ιουλίου 2012 ενημέρωσε τον Υπουργό Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού σχετικά με την κοινοποιηθείσα συγκέντρωση.

Στις 27 Ιουλίου 2012 η παρούσα πράξη συγκέντρωσης δημοσιεύτηκε στην Επίσημη Εφημερίδα της Δημοκρατίας, ως ορίζει το άρθρο 13(3) του Νόμου.

Η Υπηρεσία αφού διεξήγαγε την προκαταρκτική αξιολόγηση της συγκέντρωσης σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 17 του Νόμου, υπέβαλε γραπτή έκθεση με ημερομηνία 9 Αυγούστου 2012, στην οποία καταγράφεται η αιτιολογημένη της γνώμη ως προς το συμβατό ή μη της υπό εξέταση συγκέντρωσης με την ανταγωνιστική αγορά.

Η Επιτροπή σε συνεδρία της που πραγματοποιήθηκε στις 10 Αυγούστου 2012 μετά από μελέτη, ανταλλαγή απόψεων, διαβουλεύσεις και συζήτηση μεταξύ των μελών της, αφού αξιολόγησε το ενώπιον της υλικό και όλα τα στοιχεία που περιέχονται στο διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, ασκώντας τις εξουσίες που χορηγούνται σε αυτή σύμφωνα με το Νόμο και βάσει της διαδικασίας που ο εν λόγω Νόμος προβλέπει, αποφάσισε ακολουθώντας το πιο κάτω σκεπτικό:

#### I. ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ ΥΠΟ ΤΗΝ ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ

Η υπό εξέταση συγκέντρωση πραγματοποιείται στη βάση Συμφωνίας (στο εξής η «Συμφωνία») ημερομηνίας 8 Ιουλίου 2012, μεταξύ της Tseriotis και της Tryfon. Βάσει της Συμφωνίας, η Tseriotis και η Tryfon θα δημιουργήσουν την κοινή επιχείρηση Tryfon Tseriotis Ltd, στην οποία η Tseriotis θα μεταφέρει την εμπορία των προϊόντων που εμπορεύεται η TCG και η Tryfon θα μεταφέρει την εμπορία και διανομή των προϊόντων της.

Στη βάση της Συμφωνίας, η εταιρεία Tseriotis θα κατέχει το 50% του μετοχικού κεφαλαίου της νέας εταιρείας και η εταιρεία Tryfon, το υπόλοιπο 50% του μετοχικού κεφαλαίου.

Ουσιαστικό στοιχείο για την εξέταση της παρούσας πράξης συγκέντρωσης αποτελεί η έννοια της «συγκέντρωσης» επιχειρήσεων και η εν γένει ύπαρξή της, ως η έννοια αυτή ορίζεται στο άρθρο 4 του Νόμου.

Η εν λόγω κοινοποίηση αφορά τη Συμφωνία στη βάση της οποίας θα δημιουργηθεί μια νέα επιχείρηση. Ως εκ τούτου, η Επιτροπή εξέτασε κατά πόσον υπάρχει κοινός έλεγχος της νέας επιχείρησης από τις ιδρυτικές της εταιρείες και κατά πόσον η εν λόγω επιχείρηση θα είναι λειτουργικά αυτόνομη.

#### A. Κοινός έλεγχος

Σε ότι αφορά την έννοια του κοινού ελέγχου, η Επιτροπή αντλεί καθοδήγηση από τις κατευθυντήριες γραμμές της Ευρωπαϊκής Επιτροπής<sup>1</sup>, σύμφωνα με τις οποίες:

*«Κοινός έλεγχος υφίσταται όταν δύο ή περισσότερες επιχειρήσεις ή πρόσωπα έχουν τη δυνατότητα να ασκούν αποφασιστική επιρροή σε μια άλλη επιχείρηση. Ως αποφασιστική επιρροή με την έννοια αυτή νοείται, κατά κανόνα η εξουσία αναστολής ενεργειών που καθορίζουν την εμπορική στρατηγική συμπεριφορά μιας επιχείρησης....»*

Από τα πιο πάνω, διαπιστώνεται ότι κοινός έλεγχος μπορεί να διαπιστωθεί σε νομική ή πραγματική βάση, εφόσον οι ιδρυτικές εταιρείες συμφωνούν από κοινού για σημαντικές αποφάσεις που αφορούν την ελεγχόμενη κοινή επιχείρηση.

Ο κοινός έλεγχος δυνατόν να απορρέει από το συνδυασμό διαφόρων συγκλινουσών ενδείξεων, όπως είναι τα δικαιώματα ψήφου που επιτρέπουν στο δικαιούχο την αποφασιστική επιρροή στη σύνθεση των οργάνων ή στις αποφάσεις την ελεγχόμενης επιχείρησης.

Για το θέμα αυτό, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή στην Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση της αναφέρει τα ακόλουθα:

*«64. Η σαφέστερη μορφή κοινού ελέγχου υπάρχει όταν τα δικαιώματα ψήφου στην κοινή επιχείρηση ανήκουν εξίσου σε δύο μόνο μητρικές επιχειρήσεις.[...]»<sup>2</sup>*

<sup>1</sup> Κωδικοποιημένη ανακοίνωση της Επιτροπής για θέματα δικαιοδοσίας βάσει του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων (2008/С 95/01), παρ. 62-63

Για να εξακριβωθεί το θέμα του κοινού ελέγχου, στην προκειμένη περίπτωση, εξετάστηκαν ζητήματα που αφορούσαν τα δικαιώματα ψήφου των ιδρυτικών εταιρειών, ως μέτοχοι της Tryfon Tseriotis, ο διορισμός των ανώτατων διευθυντικών στελεχών της, καθώς και η ύπαρξη αποφασιστικής ψήφου.

Με βάση το περιεχόμενο της Συμφωνίας και ειδικότερα του όρου 1.5, προκύπτει καταρχάς ότι η Tseriotis και η Tryfon θα κατέχουν ίσο μερίδιο στο μετοχικό κεφάλαιο της νέας επιχείρησης, ήτοι από 50%.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Tryfon Tseriotis θα απαρτίζεται από επτά (7) άτομα, εκ των οποίων τρία (3) θα διορίζονται από την Tryfon και τρία (3) από την Tseriotis. Ο έβδομος Διοικητικός Σύμβουλος θα διορίζεται για περίοδο τριών (3) ετών και θα αντικαθίσταται με κοινή απόφαση των μετόχων.

Η απαρτία για τη σύγκληση της συνεδρίας του Διοικητικού Συμβουλίου θα είναι δύο (2) Διοικητικοί Σύμβουλοι διοριζόμενοι από κάθε μέτοχο αλλά πάντα ίσος αριθμός Διοικητικών Συμβούλων διοριζόμενων από κάθε μέτοχο.

Το Διοικητικό Συμβούλιο θα αποφασίζει με απλή πλειοψηφία επί παντός θέματος αρμοδιότητας του και κάθε Διοικητικός Σύμβουλος θα έχει μια ψήφο.

Με βάση τα πιο πάνω, η Επιτροπή καταλήγει ότι οι εταιρείες Tseriotis και Tryfon θα έχουν κοινό έλεγχο επί της Tryfon Tseriotis.

#### B. Λειτουργική Αυτονομία

Η Επιτροπή ακολούθως προχώρησε να εξετάσει τη λειτουργική αυτονομία της Tryfon Tseriotis, αντλώντας και πάλι καθοδήγηση από την Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής:

*«Η δημιουργία κοινής επιχείρησης που εκπληροί μόνιμα όλες τις λειτουργίες μιας αυτόνομης οικονομικής μονάδας (οι λεγόμενες λειτουργικά αυτόνομες κοινές επιχειρήσεις) αποτελεί συγκέντρωση...*

*Το γεγονός ότι μια κοινή επιχείρηση μπορεί να είναι λειτουργικά, και επομένως, οικονομικά αυτόνομη από επιχειρησιακή άποψη δεν σημαίνει ότι διαθέτει αυτονομία όσον αφορά τη λήψη των στρατηγικών της αποφάσεων... Αρκεί επομένως για το κριτήριο της λειτουργικής αυτονομίας, η επιχείρηση να είναι αυτόνομη από επιχειρησιακή άποψη»<sup>3</sup>.*

Για την ασφαλή κατάληξη στο συμπέρασμα ότι η κοινή επιχείρηση αποτελεί μία λειτουργικά αυτόνομη κοινή επιχείρηση, η Επιτροπή εξέτασε μια σειρά από παράγοντες όπως η διάθεση επαρκών πόρων για την ανεξάρτητη λειτουργία στην αγορά, κατά πόσο οι δραστηριότητες της κοινής επιχείρησης περιλαμβάνουν πέραν της μίας ειδικής λειτουργίας για τις ιδρυτικές εταιρείες, οι σχέσεις αγοράς / πώλησης με τις ιδρυτικές εταιρείες και η λειτουργία της επιχείρησης σε μόνιμη βάση. Η κοινή επιχείρηση ουσιαστικά θα πρέπει να μπορεί να εκπληρώσει όλες τις λειτουργίες που τυπικά εκπληρώνει μία ανταγωνιστική επιχείρηση η οποία δραστηριοποιείται στην ίδια αγορά<sup>4</sup>.

#### (α) Επαρκείς πόροι για την ανεξάρτητη λειτουργία στην αγορά

Η Επιτροπή κατά την αξιολόγηση της επισήμανε ότι σύμφωνα με την Ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής :

*«η κοινή επιχείρηση πρέπει να έχει μία διοίκηση που ασχολείται με τις καθημερινές δραστηριότητες και πρόσβαση σε επαρκείς πόρους, ιδίως χρηματοδότηση, προσωπικό και περιουσιακά στοιχεία (ενσώματα και*

---

<sup>2</sup> Ibid. παρ. 64, 65

<sup>3</sup> Ob.cit. υποσημείωση 1, παρ. 92 και 93

<sup>4</sup> Υπόθεση COMP/ M.1915 The Post Office/ TPG/ SPPL, 2004 O.J. L82/1

άυλα) προκειμένου να ασκεί σε μόνιμη βάση τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες στον τομέα που προβλέπει η συμφωνία σύστασης κοινής επιχείρησης»<sup>5</sup>.

- Χρηματοδότηση

Σχετικά με τη χρηματοδότηση της νέας επιχείρησης, η Επιτροπή σημειώνει ότι σύμφωνα με τον όρο 5.5 της Συμφωνίας, οι εταιρείες Tryfon και Tseriotis θα μεταβιβάσουν και θα παραδώσουν τα στοιχεία ενεργητικού και παθητικού στη Tryfon Tseriotis, η οποία θα καταστεί ο αποκλειστικός ιδιοκτήτης των στοιχείων αυτών.

- Περιουσιακά στοιχεία και Προσωπικό

Σε ότι αφορά τα περιουσιακά στοιχεία και το προσωπικό, η Επιτροπή επισημαίνει ότι σύμφωνα με τον όρο 11.1 της Συμφωνίας, η νέα εταιρεία θα έχει δικό της χώρο λειτουργίας στα Λατσία.

Επίσης, σύμφωνα με τον όρο 9.1 της Συμφωνίας, η διεύθυνση της Tryfon Tseriotis και οι μητρικές της εταιρείες θα συμφωνήσουν ποια πρόσωπα από το προσωπικό τους θα παραμείνουν στη νέα εταιρεία, κατά τρόπον που να εξασφαλίζεται η συνέχεια της εργοδότησης τους έτσι ώστε να μεταφέρονται τα δικαιώματά τους στην Tryfon Tseriotis.

- Διευθυντές και Διοικητικό Συμβούλιο

Η Επιτροπή, εξέτασε περαιτέρω κατά πόσο η κοινή επιχείρηση έχει μία διοίκηση που ασχολείται με τις καθημερινές της δραστηριότητες<sup>6</sup> και διαπίστωσε ότι σύμφωνα με τον όρο 6.1 της Συμφωνίας, το Διοικητικό Συμβούλιο της Tryfon Tseriotis θα είναι υπεύθυνο για τη συνολική διεύθυνση και επίβλεψη της εταιρείας και θα αποφασίζει για κάθε θέμα εκτός από τα θέματα τα οποία δια νόμου ή στον όρο 7 της Συμφωνίας επιφυλάσσονται να αποφασίζονται στη Γενική Συνέλευση των μετόχων.

(β) Δραστηριότητες πέραν της μίας ειδικής λειτουργίας για τις ιδρυτικές εταιρείες και σχέσεις αγοράς/ πώλησης με τις ιδρυτικές εταιρείες

Η Επιτροπή ακολούθως εξέτασε κατά πόσο η νέα επιχείρηση έχει αναλάβει μόνο μία ειδική λειτουργία στο πλαίσιο των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων των ιδρυτικών επιχειρήσεων χωρίς να έχει δική της πρόσβαση ή παρουσία στην αγορά, καθότι κάτι τέτοιο θα έχει ως αποτέλεσμα η κοινή επιχείρηση να μην είναι λειτουργικά αυτόνομη<sup>7</sup>.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της κοινοποίησης, η νέα εταιρεία συστάθηκε με μοναδικό σκοπό την ανάληψη των αντιπροσωπειών των μητρικών της εταιρειών. Ειδικότερα, σύμφωνα με τον όρο 5.7 της Συμφωνίας, η ημερομηνία ολοκλήρωσης της Συμφωνίας (2/10/2012) είναι και η ημερομηνία διαχωρισμού των εργασιών μεταξύ των προηγούμενων και των νυν ιδιοκτητών και κατόχων των αντιπροσωπειών, των στοιχείων ενεργητικού και παθητικού και άλλων συναφών, που δια της Συμφωνίας μεταβιβάζονται ή και εκχωρούνται στη νέα εταιρεία. Πριν από την ημερομηνία διαχωρισμού, οι υποχρεώσεις και τα δικαιώματα για τις αντιπροσωπείες, τα στοιχεία του ενεργητικού και παθητικού θα βαρύνουν τις μητρικές εταιρείες. Μετά την ημερομηνία διαχωρισμού, οι υποχρεώσεις και τα δικαιώματα αυτά θα βαρύνουν ή και θα είναι επωφελία της νέας εταιρείας και όλες οι εργασίες θα διεξάγονται εκ μέρους και για λογαριασμό της νέας εταιρείας.

Οι πωλήσεις της εταιρείας θα προσφέρονται σε τρίτους και όχι στις ιδρυτικές εταιρείες.

---

<sup>5</sup> Ibid. υποσημείωση 1 παρ. 94

<sup>6</sup> Ob.cit. υποσημείωση 1, παρ. 94

<sup>7</sup> Ob.cit. υποσημείωση 1, παρ. 95

#### (γ) Λειτουργία της επιχείρησης σε μόνιμη βάση

Τέλος, η Επιτροπή εξέτασε κατά πόσο η κοινή επιχείρηση συστήνεται και θα λειτουργεί σε μόνιμη βάση. Σύμφωνα με την ανακοίνωση της Ευρωπαϊκή Επιτροπής αυτό αποδεικνύεται κατά κανόνα από το γεγονός ότι οι ιδρυτικές εταιρείες της παρέχουν τους προαναφερθέντες πόρους.<sup>8</sup>

Σύμφωνα με τα στοιχεία της κοινοποίησης, με την ανάληψη των αντιπροσωπειών, η Tryfon Tseriotis θα δραστηριοποιείται επί μόνιμης βάσης στην κυπριακή αγορά.

#### Συμπεράσματα

Η Επιτροπή στη βάση της αξιολόγησης που έχει προηγηθεί καταλήγει στο συμπέρασμα ότι η Tryfon Tseriotis αποτελεί κοινή επιχείρηση η οποία πληροί μόνιμα όλες τις λειτουργίες μίας αυτόνομης οικονομικής μονάδας και ως εκ τούτου εμπίπτει στο άρθρο 4(1)(γ) του Νόμου.

## II. ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ ΜΕΙΖΟΝΟΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ

Επίσης, με βάση τα στοιχεία που περιέχονται στο έγγραφο της κοινοποίησης, η Επιτροπή διαπιστώνει ότι στην υπό αναφορά συγκέντρωση πληρούνται οι προϋποθέσεις που το άρθρο 3(2)(α) του Νόμου θέτει και ως εκ τούτου, η κοινοποιηθείσα πράξη συγκέντρωσης είναι κατά Νόμο μείζονος σημασίας. Συγκεκριμένα, η Επιτροπή διαπιστώνει ότι για το έτος 2010, ο κύκλος εργασιών της Tryfon και της Tseriotis ανέρχεται στο ποσό των €5.937.492 και €7.366.818 αντίστοιχα.<sup>9</sup> Οι συμμετέχουσες εταιρείες δεν έδωσαν στοιχεία για το 2011, καθότι οι οικονομικές καταστάσεις δεν είναι ακόμη διαθέσιμες.

Στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης και οι δύο συμμετέχουσες επιχειρήσεις ασχολούνται αποκλειστικά με εμπορικές δραστηριότητες εντός της επικράτειας της Κυπριακής Δημοκρατίας.

Ο πιο πάνω αναφερόμενος κύκλος εργασιών των δύο εμπλεκόμενων επιχειρήσεων αφορά δραστηριότητες τους εντός της Κυπριακής Δημοκρατίας.

## III. ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Σύμφωνα με τις πιο πάνω διαπιστώσεις, η Επιτροπή προχώρησε στην αξιολόγηση της συμβατότητας της υπό αναφορά συγκέντρωσης με την ανταγωνιστική αγορά, τηρουμένης της διαδικασίας διαπίστωσης της συμβατότητας μια συγκέντρωσης δυνάμει των κριτηρίων περί συμβατότητας, όπως ορίζονται στο άρθρο 10 του Νόμου, για τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης στις επηρεαζόμενες αγορές εντός της Δημοκρατίας και λαμβάνοντας υπόψη τα επιμέρους κριτήρια που ορίζονται στο άρθρο 12 του εν λόγω Νόμου.

Συναφώς, η Επιτροπή προχώρησε στον καθορισμό της σχετικής αγοράς προς αξιολόγηση της συμβατότητας της υπό αναφορά συγκέντρωσης με την ανταγωνιστική αγορά, εφαρμόζοντας τα δεδομένα που λαμβάνονται υπόψη για τον καθορισμό της σχετικής αγοράς προϊόντος/υπηρεσιών και της σχετικής γεωγραφικής αγοράς, ως αυτά διαλαμβάνονται στο Παράρτημα I του Νόμου.

---

<sup>8</sup> Ob.cit. υποσημείωση 1, παρ. 103

<sup>9</sup> Σύμφωνα με την Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση (2008/C 95/01), η Επιτροπή επιδιώκει να στηρίζεται πάντα στα πλέον ακριβή και αξιόπιστα αριθμητικά στοιχεία που είναι διαθέσιμα και προτιμά να μην στηρίζεται σε λογαριασμούς διοίκησης μιας επιχείρησης, ούτε σε οποιοδήποτε άλλο είδος προσωρινών λογαριασμών, εκτός και αν συντρέχουν εξαιρετικές περιπτώσεις.

Η εταιρεία Τρυφον δραστηριοποιείται στην Κυπριακή αγορά με την εισαγωγή, διάθεση και πώληση διαφόρων προϊόντων, το ίδιο και η εταιρεία Τσειριotis, μέσω της θυγατρικής της TCG. Η εν προκειμένω πράξη συγκέντρωσης συνίσταται με τη δημιουργία μιας νέας κοινής επιχείρησης, η οποία θα δραστηριοποιείται στην Κυπριακή αγορά, πωλώντας τα προϊόντα που μέχρι σήμερα πωλούνταν και διανέμονταν από τις ιδρυτικές της εταιρείες. Η αποθήκευση και διανομή των εν λόγω προϊόντων θα γίνεται από την TCG, με την οποία η νέα εταιρεία θα υπογράψει συμφωνία, βάση των όρων που αναφέρονται στο Παράτημα Β της Συμφωνίας.

Σημειώνεται ότι, η εταιρεία TCG μέχρι και τις 20/4/2012 διέθετε και πωλούσε στην Κυπριακή αγορά καθαριστικά προϊόντα οικιακής χρήσης, προϊόντα προσωπικής φροντίδας και παγωτού της εταιρείας Unilever. Σύμφωνα με την απόφαση της Επιτροπής Προστασίας του Ανταγωνισμού με ημερομηνία 20/4/2012 και αριθμό 9/2012, τα εν λόγω προϊόντα πλέον διανέμει και προωθεί η εταιρεία Unilever Tσειριotis Cyprus Ltd, της οποίας έχει τον έλεγχο η εταιρεία Unilever. Επίσης, η TCG θα διανέμει και θα διαθέτει τα προϊόντα Heinz μόνο μέχρι την 1<sup>η</sup> Αυγούστου 2012, εφόσον η εταιρεία Heinz αποφάσισε να δημιουργήσει δική της εταιρείας πώλησης και διανομής.

Κατά τον καθορισμό της σχετικής αγοράς, η Επιτροπή άντλησε καθοδήγηση από αποφάσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, καθώς και άλλων εθνικών αρχών ανταγωνισμού.

Σύμφωνα με απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής<sup>10</sup>, «τα προϊόντα που εμπορεύονται οι χονδρέμποροι καταναλωτικών αγαθών καθημερινής χρήσης αντικατοπτρίζουν, όπως είναι φυσικό, κατά κύριο λόγο τις λιανικές πωλήσεις των προϊόντων αυτών, καθώς και τη χρήση τους από τα μη οικογενειακά νοικοκυριά».

Ως εκ τούτου, η προτεινόμενη πράξη συγκέντρωσης αφορά τις ακόλουθες αγορές:

#### 1. Κονσερβοποιημένα τρόφιμα

Τα κονσερβοποιημένα τρόφιμα αποτελούν διατηρημένα τρόφιμα σε μεταλλικά δοχεία, διαφέρουν από τα φρέσκα τρόφιμα λόγω της τιμής τους, της ημερομηνίας λήξης τους, του πακεταρίσματος τους, κ.ά. Η αγορά των κονσερβοποιημένων τροφίμων δύναται να διαχωριστεί περαιτέρω, ανάλογα με το είδος τροφίμου, για παράδειγμα, ψάρια, κρέατα, λαχανικά, κ.ά.

Η Επιτροπή, στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, δεν κρίνει απαραίτητο να διαχωρίσει την αγορά των κονσερβοποιημένων τροφίμων, καθότι ακόμα και ο πιο στενός ορισμός δεν τροποποιεί το αποτέλεσμα της αξιολόγησης της συγκέντρωσης.

#### 2. Μακαρόνια και σάλτσες ζυμαρικών

Σε σχέση με την εν λόγω αγορά, η Επιτροπή διαπίστωσε ότι η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού, στη συγκέντρωση με αριθμό απόφασης 102/1998<sup>11</sup>, όρισε την αγορά των ζυμαρικών ως ξεχωριστή σχετική αγορά, λαμβάνοντας υπόψη το γεγονός ότι τα ζυμαρικά, στα οποία περιλαμβάνονται κυρίως όλα τα είδη μακαρονιών, παράγονται από σιμιγδάλι, κατόπιν ειδικής επεξεργασίας, χρησιμοποιούνται τόσο ως κυρίως γεύμα, όσο και ως συμπλήρωμα γεύματος και έχουν υψηλή θερμιδική αξία.

Η Επιτροπή, στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, δεν κρίνει απαραίτητο να διαχωρίσει την αγορά των ζυμαρικών σε επιμέρους αγορές, καθότι ακόμα και ο πιο στενός ορισμός δεν τροποποιεί το αποτέλεσμα της αξιολόγησης της συγκέντρωσης.

Αναφορικά με τις σάλτσες ζυμαρικών, οι οποίες αποτελούν συμπληρωματικό προϊόν των ζυμαρικών, αυτές δύναται να διαχωριστούν σε τυποποιημένα προϊόντα με ντομάτα, φρέσκα κρέμα, κ.ά.

---

<sup>10</sup> Μ. IV/784, Kesko/Tuko

<sup>11</sup> Αριθμός Απόφασης 102/1998, Μύλοι Αγίου Γεωργίου Α.Ε. και Στέλλα Παραγωγή & Εμπορία Τροφίμων Α.Ε.

Η Επιτροπή, στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, δεν κρίνει απαραίτητο να διαχωρίσει την αγορά των σαλτσών ζυμαρικών σε επιμέρους αγορές, καθότι ακόμα και ο πιο στενός ορισμός δεν τροποποιεί το αποτέλεσμα της αξιολόγησης της συγκέντρωσης.

### 3. Είδη ζαχαροπλαστικής

Τα είδη ζαχαροπλαστικής περιλαμβάνουν κρέμες σε σκόνη, αλεύρι, μαγιά, ειδικές χρωστικές ουσίες κ.ά. προϊόντα τα οποία μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την παρασκευή κέικ, γλυκισμάτων, παγωτού κ.ά.

Η Επιτροπή, στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, δεν κρίνει απαραίτητο να διαχωρίσει τα διάφορα είδη ζαχαροπλαστικής σε επιμέρους σχετικές αγορές, καθότι, ακόμα και ο πιο στενός ορισμός δεν τροποποιεί το αποτέλεσμα της αξιολόγησης της συγκέντρωσης.

### 4. Συμπληρώματα διατροφής

Σε ότι αφορά τα συμπληρώματα διατροφής, η Επιτροπή σημείωσε ότι η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού στη συγκέντρωση με αριθμό απόφασης 80/II/1999<sup>12</sup>, αναφέρει ότι η αγορά συμπληρωμάτων διατροφής περιλαμβάνει προϊόντα που περιέχουν βιταμίνες, μέταλλα, ιχνοστοιχεία και άλλα θρεπτικά συστατικά απαραίτητα για την ισορροπημένη διατροφή του ανθρώπου. Τα συμπληρώματα διατροφής δεν ανήκουν σύμφωνα με την ίδια απόφαση, στην κατηγορία τροφίμων, των φαρμάκων ή των προϊόντων ειδικής διατροφής. Χρησιμοποιούνται από αθλητές, εφήβους, ηλικιωμένα άτομα, άτομα σε δίαιτα αδυνατίσματος, εγκύους και άτομα σε ανάρρωση, κυκλοφορούν σε μορφές δισκίων, σιροπιών, κόκκων, σκόνη και σταγόνες και πωλούνται, ως επί το πλείστο, μέσω φαρμακείων.

Η Επιτροπή, στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, δεν κρίνει απαραίτητο να διαχωρίσει την αγορά των συμπληρωμάτων διατροφής σε επιμέρους αγορές, καθότι, ακόμα και ο πιο στενός ορισμός, δεν τροποποιεί το αποτέλεσμα της αξιολόγησης της συγκέντρωσης.

### 5. Σνακ

Η αγορά των σνακ περιλαμβάνει γλυκά, τσίχλες, κέικ, μπισκότα, αλμυρά προϊόντα, κ.ά.

Σε σχέση με το θέμα αυτό, η Επιτροπή σημειώνει ότι η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού, στη συγκέντρωση με αριθμό απόφασης 29/1996<sup>13</sup>, θεώρησε ότι η αγορά μπισκότων ανήκει σε διαφορετική αγορά από αυτή των σνακ (φρυγανιές, παξιμάδια, κ.ά.). Επίσης, στην απόφαση της 520/VI/2011<sup>14</sup>, η Ελληνική Επιτροπή αναφέρει ότι τα αλμυρά σνακς, τα οποία είναι 1) σνακς από πατάτα και παράγωγα πατάτας, 2) γαριδοειδή και 3) σνακς από καλαμπόκι, αποτελούν συμπληρώματα που καταναλώνονται στη διάρκεια της ημέρας, ανάμεσα στα κυρίως γεύματα. Ο σύγχρονος τρόπος ζωής, ο οποίος χαρακτηρίζεται από γρήγορους ρυθμούς και διάθεση μεγάλου μέρους του ημερήσιου χρόνου εκτός οικίας, μεταβάλλει το χρόνο και τη σειρά των γευμάτων, και ευνοεί την κατανάλωση πρόχειρου φαγητού και σνακς. Και τούτο, παρόλο που στη συνείδηση των καταναλωτών το πρόχειρο φαγητό και τα σνακς θεωρούνται λιγότερο υγιεινά σε σχέση με άλλες κατηγορίες προϊόντων. Τα ως άνω προϊόντα, τα οποία παράγονται σε μία μεγάλη ποικιλία γεύσεων, παρασκευάζονται από καλαμπόκι ή πατάτα ειδικά κομμένη σε λεπτές φέτες, ώστε να δίνεται η εντύπωση φολίδας (πατατάκια), ή από επεξεργασμένο αραβοσιτάλευρο, που περιέχει φυτικά λιπαρά, αλάτι, τυρί και διάφορα μυρωδικά (γαριδάκια).

<sup>12</sup> Αριθμός Απόφασης 80/II/1999, Γρηγόρης Σαράντης Ανώνυμη Βιομηχανική και Εμπορική Εταιρεία Καλλυντικών, Ενδυμάτων, Οικιακών και Φαρμακευτικών Ειδών και Pharma-Care Ανώνυμη Εμπορική Εταιρεία Αντιπροσωπειών και Διανομής Φαρμακευτικών Προϊόντων.

<sup>13</sup> Αριθμός Απόφασης 29/1996, GENERAL BISCUITS S.A. και της κας Ι. Παπαδοπούλου-Αργυροπούλου.

<sup>14</sup> Αριθμός Απόφασης 520/VI/2011, Καταγγελία της εταιρίας με τη διακριτική επωνυμία «ΤΣΑΚΙΡΗΣ ΑΒΕΕ Βιομηχανία Τροφίμων-Σνακς» κατά της εταιρίας «TASTY FOODS ABΓΕ».

Η εταιρεία Tseriotis εισάγει και διαθέτει τα προϊόντα Jolly time, τα οποία είναι καλαμπόκι τύπου ποπ κορν pop corn. Η Επιτροπή, στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, δεν κρίνει απαραίτητο να διαχωρίσει την αγορά των αλμυρών σνακ σε επιμέρους αγορές, καθότι, ακόμα και ο πιο στενός ορισμός, δεν τροποποιεί το αποτέλεσμα της αξιολόγησης της συγκέντρωσης.

#### 6. Τροφές κατοικίδιων και Αξεσουάρ κατοικίδιων

Σε σχέση με το θέμα αυτό, η Επιτροπή αντλεί καθοδήγηση από αποφάσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής όπου διαχωρίζει τις κατηγορίες τροφών για κατοικίδια ανάλογα με τα ζώα για τα οποία προορίζονται, καθώς τα διάφορα ζώα, π.χ. σκυλιά και γάτοι, έχουν διαφορετικές διατροφικές ανάγκες.<sup>15</sup>

Η Επιτροπή, στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, δεν κρίνει απαραίτητο να διαχωρίσει την αγορά τροφών για κατοικίδια σε επιμέρους αγορές, καθότι, ακόμα και ο πιο στενός ορισμός, δεν τροποποιεί το αποτέλεσμα της αξιολόγησης της συγκέντρωσης.

Αναφορικά με τα αξεσουάρ για κατοικίδια, τα οποία αποτελούν συμπληρωματικά προϊόντα των τροφών για κατοικίδια, αυτά δύναται επίσης να διαχωριστούν ανάλογα με το ζώο το οποίο προορίζονται.

Η Επιτροπή, στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, δεν κρίνει απαραίτητο να διαχωρίσει την αγορά για αξεσουάρ κατοικίδιων, καθότι, ακόμα και ο πιο στενός ορισμός, δεν τροποποιεί το αποτέλεσμα της αξιολόγησης της συγκέντρωσης.

#### 7. Συσκευασμένα αλλαντικά

Τα αλλαντικά, όπως και το βούτυρο, τα τυριά και άλλα συγκαταλέγονται μέσα στα φρέσκα προϊόντα τα οποία χρειάζονται ψυγείο. Τα αλλαντικά δύναται να διαχωριστούν ανάλογα με το ζώο από το οποίο είναι καμωμένα, π.χ. χοιρινό, γαλοπούλα, κ.ά. Δύναται επίσης να διαχωριστούν ανάλογα με την επεξεργασία τους π.χ. καπνιστά, κρασάτα ή σε προϊόντα διαίτης και μη.

Η Επιτροπή, στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, δεν κρίνει απαραίτητο να διαχωρίσει την αγορά των συσκευασμένων αλλαντικών σε επιμέρους αγορές, καθότι, ακόμα και ο πιο στενός ορισμός, δεν τροποποιεί το αποτέλεσμα της αξιολόγησης της συγκέντρωσης.

#### 8. Βούτυρο

Σε ότι αφορά την αγορά βουτύρου, η Επιτροπή σημειώνει ότι η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού στη συγκέντρωση με αριθμό απόφασης 314/V/2006<sup>16</sup>, αποφάσισε ότι η ευρύτερη αγορά του βουτύρου μπορεί να διαχωριστεί σε υπό-αγορές αναλόγως κυρίως της χρησιμοποιούμενης α' ύλης (ζωικής προέλευσης – αγελαδινό ή κατσικίσιο γάλα) και του είδους της πελατείας (λιανικό εμπόριο και επαγγελματική αγορά).

Η Επιτροπή, στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, δεν κρίνει απαραίτητο να διαχωρίσει την αγορά του βουτύρου σε επιμέρους αγορές ανάλογα με την χρησιμοποιούμενη ύλη, καθότι, ακόμα και ο πιο στενός ορισμός, δεν τροποποιεί το αποτέλεσμα της αξιολόγησης της συγκέντρωσης.

#### 9. Τυρί

Σε ότι αφορά την αγορά του τυριού, η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού στη συγκέντρωση με αριθμό απόφασης 314/V/2006<sup>17</sup>, αποφάσισε ότι η αγορά των τυροκομικών προϊόντων διακρίνεται, βάσει της προέλευσης του γάλακτος

<sup>15</sup> IV/M. 554 Dalgety Plc./The Quaker Oats Company, IV/M. 1127, Nestlé/Dalgety.

<sup>16</sup> Αριθμός Απόφασης 314/V/2006, Δέλτα Εταιρεία Συμμετοχών Α.Ε. και Chipita International S.A. Ανώνυμος Βιομηχανική και Εμπορική Εταιρεία Τυποποιημένων Τροφών.

<sup>17</sup> Αριθμός Απόφασης 314/V/2006, Δέλτα Εταιρεία Συμμετοχών Α.Ε. και Chipita International S.A. Ανώνυμος Βιομηχανική και Εμπορική Εταιρεία Τυποποιημένων Τροφών.



(αιγοπρόβειο ή αγελαδινό), στις εξής επιμέρους αγορές: (i) των μαλακών τυριών και τυριών τυρογάλακτος, π.χ. λευκά τυριά όπως η μυζήθρα, μανούρι, (ii) των ημί-σκληρών τυριών, κυρίως κίτρινα τυριά όπως κασέρι, και (iii) των σκληρών τυριών, κυρίως κίτρινα τυριά όπως κεφαλογραβιέρα, γραβιέρα.

Η Επιτροπή, στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, δεν κρίνει απαραίτητο να διαχωρίσει την αγορά του τυριού σε επιμέρους αγορές, καθότι, ακόμα και ο πιο στενός ορισμός, δεν τροποποιεί το αποτέλεσμα της αξιολόγησης της συγκέντρωσης.

#### 10. Κατεψυγμένα τρόφιμα

Τα κατεψυγμένα τρόφιμα διαφέρουν από τα φρέσκα τρόφιμα λόγω της τιμής τους, της ημερομηνίας λήξης τους, του πακεταρίσματος τους, κ.ά. Η αγορά των κατεψυγμένων τροφίμων δύναται να διαχωριστεί περαιτέρω ανάλογα με το είδος τροφίμου, για παράδειγμα, ψάρια, κρέατα, λαχανικά κ.ά.

##### i. Κατεψυγμένα λαχανικά

Η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού στη συγκέντρωση με αριθμό απόφασης 314/V/2006<sup>18</sup>, αποφάσισε ότι τα κατεψυγμένα λαχανικά αποτελούν διακριτή αγορά από αυτή των φρέσκων λαχανικών κυρίως λόγω της διαφοράς στην τιμή αλλά και του γεγονότος ότι στη συνείδηση του καταναλωτή, οι δύο κατηγορίες προϊόντων διαφέρουν και όσον αφορά τα χαρακτηριστικά τους (θρεπτικά συστατικά, διαφορετική διαδικασία προετοιμασίας και μαγειρέματος).

Επιπρόσθετα, σύμφωνα με την εν λόγω απόφαση, τα κατεψυγμένα λαχανικά διακρίνονται σε δύο επιμέρους βασικές αγορές: (i) τα μονολαχανικά ή απλά λαχανικά όπως η πατάτα, το καλαμπόκι, τα μανιτάρια και (ii) τα μείγματα λαχανικών τα οποία διακρίνονται περαιτέρω σε απλά ανάμεικτα λαχανικά όπως σαλάτες λαχανικών και σε συνταγές λαχανικών όπως αρακάς με αγκινάρες, σπανακόρυζο, κ.ά.

Η Επιτροπή, στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, δεν κρίνει απαραίτητο να διαχωρίσει την αγορά κατεψυγμένων λαχανικών, καθότι, ακόμα και ο πιο στενός ορισμός, δεν τροποποιεί το αποτέλεσμα της αξιολόγησης της συγκέντρωσης.

##### ii. Κατεψυγμένα κρέατα

Η αγορά των κατεψυγμένων κρεάτων δύναται επίσης να διαχωριστεί ανάλογα με το είδος ζώου, π.χ. χοιρινό, κοτόπουλο, αρνί, βοδινό, κ.α.

Η Επιτροπή, στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, δεν κρίνει απαραίτητο να διαχωρίσει την αγορά κατεψυγμένων κρεάτων, καθότι, ακόμα και ο πιο στενός ορισμός, δεν τροποποιεί το αποτέλεσμα της αξιολόγησης της συγκέντρωσης.

##### iii. Κατεψυγμένες ζύμες και έτοιμα κατεψυγμένα προϊόντα ζύμης

Η Επιτροπή σημειώνει ότι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή στη συγκέντρωση General Mills/Pillsbury/Diageo<sup>19</sup>, εξέτασε το ενδεχόμενο η καταψυγμένη ζύμη να ανήκει σε διαφορετική σχετική αγορά από τα υλικά ψησίματος (baking) και τα μίγματα για επιδόρπιο π.χ. μίγματα αλευριού, μίγματα μπισκότου και μίγματα γλυκού ψωμιού, εντούτοις άφησε τον ορισμό της αγοράς ανοικτό.

Επίσης, η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού στη συγκέντρωση με αριθμό απόφασης 314/V/2006<sup>20</sup>, αποφάσισε ότι η διάκριση των προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης βάσης π.χ. φύλλο κρούστας, σφολιάτα, καθώς και των έτοιμων κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης με γέμιση π.χ. τυρόπιτα, πίτσα, βασίζεται στη διαφορετική σκοπούμενη χρήση του προϊόντος από τον καταναλωτή καθώς και στη διαφορετική τιμή του.

<sup>18</sup> Αριθμός Απόφασης 314/V/2006, Δέλτα Εταιρεία Συμμετοχών Α.Ε. και Chipita International S.A. Ανώνυμος Βιομηχανική και Εμπορική Εταιρεία Τυποποιημένων Τροφών.

<sup>19</sup> COMP/M.2101- General Mills/Pillsbury/Diageo

<sup>20</sup> Αριθμός Απόφασης 314/V/2006, Δέλτα Εταιρεία Συμμετοχών Α.Ε. και Chipita International S.A. Ανώνυμος Βιομηχανική και Εμπορική Εταιρεία Τυποποιημένων Τροφών.

Η Επιτροπή, στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, ορίζει ως σχετική αγορά 1) τις κατεψυγμένες ζύμες και 2) τα έτοιμα κατεψυγμένα προϊόντα ζύμης, χωρίς περαιτέρω διαχωρισμό καθότι ακόμα και ο πιο στενός ορισμός δεν τροποποιεί το αποτέλεσμα της αξιολόγησης της συγκέντρωσης.

iv. Κατεψυγμένα ψάρια

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή στη συγκέντρωση RWA/Nordsee/Cerny<sup>21</sup>, εξέτασε το ενδεχόμενο τα κατεψυγμένα (frozen) θαλασσινά να ανήκουν σε διαφορετική σχετική αγορά από τα παγωμένα (chilled) θαλασσινά, εντούτοις άφησε τον ορισμό της αγοράς ανοικτό.

Η Επιτροπή, στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, δεν κρίνει απαραίτητο να διαχωρίσει την αγορά κατεψυγμένων ψαριών, καθότι ακόμα και ο πιο στενός ορισμός δεν τροποποιεί το αποτέλεσμα της αξιολόγησης της συγκέντρωσης.

v. Κατεψυγμένες ραβιόλες

Οι ραβιόλες αποτελούν είδος ζυμαρικών με γέμιση. Η γέμιση αυτή μπορεί να διαφέρει, π.χ. κρέας, ψαρικά, τυρί, λαχανικό κ.ά. και η σχετική αγορά δύναται να διαχωριστεί ανάλογα με το είδος γέμισης.

Η Επιτροπή, στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, δεν κρίνει απαραίτητο να διαχωρίσει την αγορά κατεψυγμένων ζυμαρικών περαιτέρω, καθότι ακόμα και ο πιο στενός ορισμός δεν τροποποιεί το αποτέλεσμα της αξιολόγησης της συγκέντρωσης.

vi. Κατεψυγμένα όσπρια

Τα όσπρια δύναται να διαχωριστούν ανάλογα με το είδος τους, π.χ. κουκιά, φακές, φασόλια.

Η Επιτροπή, στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, δεν κρίνει απαραίτητο να διαχωρίσει την αγορά κατεψυγμένων όσπριων, καθότι ακόμα και ο πιο στενός ορισμός δεν τροποποιεί το αποτέλεσμα της αξιολόγησης της συγκέντρωσης.

11. Μπισκότα

Όπως έχει προαναφερθεί, τα μπισκότα ανήκουν στην ευρύτερη αγορά των σνακ.

Η Επιτροπή επί τούτου, σημειώνει ότι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στη συγκέντρωση Mars/Wrigley<sup>22</sup>, εξέτασε επίσης το ενδεχόμενο η αγορά των μπισκότων να ανήκει σε ξεχωριστή αγορά από αυτή των σνακ, εντούτοις άφησε τον ορισμό της σχετικής αγοράς ανοικτό.

Στην απόφαση της 520/VI/2011<sup>23</sup>, η Ελληνική Επιτροπή αναφέρει ότι, τα σνακς (1) σνακς από πατάτα και παράγωγα πατάτας, 2) γαριδοειδή και 3) σνακς από καλαμπόκι, διακρίνονται σαφώς με βάση τα αντικειμενικά τους χαρακτηριστικά, τόσο από τους ξηρούς καρπούς, όσο και από τα σνακς με βάση το αλεύρι, συμπεριλαμβανομένων των μπισκότων, κριτσινίων και κράκερ. Ειδικότερα, διαφέρουν από αυτά ουσιωδώς ως προς τα συστατικά/πρώτη ύλη, τη γέυση, την υφή, τη θρεπτική αξία και την εν γένει διατροφική αντίληψη, γεγονός που τα καθιστά ευθέως διακριτά προϊόντα στη συνείδηση του καταναλωτή. Σε αντίθεση με την κύρια πρώτη ύλη και τον τρόπο παρασκευής των αλμυρών σνακς, η κύρια πρώτη ύλη για την παραγωγή των μπισκότων, των κριτσινίων, των κράκερ, των bake rolls, των παξιμαδιών και λοιπών τυποποιημένων αρτοποιημάτων είναι το αλεύρι (υπό διάφορες μορφές, επεξεργασίες, προσμίξεις και βοηθητικές ύλες), το οποίο αποτελεί και πολύ σημαντικό παράγοντα στη διαμόρφωση του κόστους παραγωγής τους.

<sup>21</sup> COMP/M.1698- RWA/Nordsee/Cerny

<sup>22</sup> COMP/M.5188- Mars/Wrigley.

<sup>23</sup> Αριθμός Απόφασης 520/VI/2011, Καταγγελία της εταιρίας με τη διακριτική επωνυμία «ΤΣΑΚΙΡΗΣ ΑΒΕΕ Βιομηχανία Τροφίμων-Σνακς» κατά της εταιρίας «TASTY FOODS ΑΒΓΕ».

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στη συγκέντρωση Nabisco/United Biscuits<sup>24</sup>, εξέτασε το ενδεχόμενο η αγορά των μπισκότων, η οποία αποτελεί ξεχωριστή σχετική αγορά, να διαχωρίζεται σε υπεραγορές, όπως γλυκιά μπισκότα, μπισκότα με επικάλυψη σοκολάτας, αλμυρά μπισκότα.

Η Επιτροπή, στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, δεν κρίνει απαραίτητο να διαχωρίσει την αγορά μπισκότων, καθότι ακόμα και ο πιο στενός ορισμός δεν τροποποιεί το αποτέλεσμα της αξιολόγησης της συγκέντρωσης.

#### 12. Δημητριακά

Τα δημητριακά αποτελούνται από διάφορα προϊόντα όπως βρώμη, σιτάρι, ρύζι, σίκαλη, κριθάρι, καλαμπόκι, κ.ά. Τα προϊόντα αυτά συνήθως καταναλώνονται ως πρωινό και θεωρούνται ως ένα ισορροπημένο γεύμα, αφού συνδυάζουν όλα τα απαραίτητα θρεπτικά συστατικά. Μπορούν να καταναλωθούν σκέτα, με γιαούρτι ή γάλα και να συνδυαστούν με ξηρούς καρπούς, κομμάτια φρέσκων ή αποξηραμένων φρούτων. Η σχετική αγορά των δημητριακών δύναται να διαχωριστεί ανάλογα με τα συστατικά που περιέχει.

Η Επιτροπή, στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, δεν κρίνει απαραίτητο να διαχωρίσει την αγορά των δημητριακών ανάλογα με τα συστατικά τους, καθότι ακόμα και ο πιο στενός ορισμός δεν τροποποιεί το αποτέλεσμα της αξιολόγησης της συγκέντρωσης.

#### 13. Ρύζι

Το ρύζι αποτελεί φαγητό το οποίο καταναλώνεται είτε ως κυρίως γεύμα είτε ως συμπλήρωμα γεύματος. Το ρύζι δύναται να διαχωριστεί σε λευκό και μαύρο ρύζι, το οποίο χρησιμοποιείται για υγιεινή διατροφή.

Η Επιτροπή, στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, δεν κρίνει απαραίτητο να διαχωρίσει την αγορά του ρυζιού, καθότι ακόμα και ο πιο στενός ορισμός δεν τροποποιεί το αποτέλεσμα της αξιολόγησης της συγκέντρωσης.

#### 14. Οργανικά προϊόντα

Τα οργανικά προϊόντα αποτελούν προϊόντα που παράγονται βάση συγκεκριμένων προδιαγραφών όπως, πολύ αυστηρά όρια στη χρήση προϊόντων φυτοπροστασίας και συνθετικών λιπασμάτων, ζωικών αντιβιοτικών, συντηρητικών και προσθετικών στην επεξεργασία των τροφίμων. Τα προϊόντα αυτά δύναται να διαχωριστούν σε λαχανικά, αυγά, κρέατα, κ.ά.

Η Επιτροπή, στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, δεν κρίνει απαραίτητο να διαχωρίσει την αγορά των οργανικών προϊόντων, καθότι ακόμα και ο πιο στενός ορισμός δεν τροποποιεί το αποτέλεσμα της αξιολόγησης της συγκέντρωσης.

#### 15. Γάλα από ρύζι

Το γάλα που παράγεται από ρύζι μπορεί να αποτελέσει εναλλακτική λύση για το αγελαδινό γάλα για άτομα με αλλεργία στις πρωτεΐνες του γάλακτος, καθότι δεν περιέχει λακτόζη.

Η Επιτροπή, στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, δεν κρίνει απαραίτητο να διαχωρίσει την αγορά γάλακτος από ρύζι, καθότι ακόμα και ο πιο στενός ορισμός δεν τροποποιεί το αποτέλεσμα της αξιολόγησης της συγκέντρωσης.

#### 16. Σοκολάτα

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στη συγκέντρωση Kraft Foods/Cadbury<sup>25</sup>, διαχώρισε την αγορά των σοκολάτων σε 1) πραλίνες, οι οποίες είναι ανώτερης ποιότητας και πιο ψηλής τιμής από τις υπόλοιπες σοκολάτες (pralines), 2) σοκολάτες με γέμιση, οι οποίες μπορούν να καταναλωθούν σαν ατομικό σνακ (countlines) και 3) ταμπλέτες σοκολάτας μεγαλύτερα από 59 γραμμάρια (tablets).

---

<sup>24</sup> COMP/M.1920- Nabisco/United Biscuits

<sup>25</sup> COMP/M.5644- Kraft Foods/Cadbury.

Η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού, στη συγκέντρωση με αριθμό απόφασης 314/V/2006<sup>26</sup>, αποφάσισε ότι τα προϊόντα σοκολατοποιίας διακρίνονται σε σχετικές αγορές, ανάλογα με τα ειδικά χαρακτηριστικά τους, το καταναλωτικό κοινό στο οποίο απευθύνονται και την σκοπούμενη χρήση τους. Οι σοκολάτες σε πλάκα, οι σοκογκοφρέτες, καθώς και τα άλλα σοκολατοειδή προϊόντα σε ατομική συσκευασία απευθύνονται στο ίδιο καταναλωτικό κοινό και αποτελούν διακριτή αγορά από αυτή των σοκολατένιων «αυγών-έκπληξη» και διαφόρων σοκολατοειδών προϊόντων που διακρίνονται από τη συσκευασία τους και απευθύνονται σε παιδιά. Διακριτές αγορές αποτελούν και η σοκοπάστα (πραλίνα φουντουκιού), η οποία καταναλώνεται σε συνδυασμό με αρτοσκευάσματα και όχι ως ατομικό σνακ, καθώς και τα σοκολατάκια, τα οποία συνήθως καταναλώνονται από περισσότερα άτομα ως κέρασμα και όχι ως ατομικό σνακ.

Η Επιτροπή, στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, δεν κρίνει απαραίτητο να διαχωρίσει την αγορά της σοκολάτας, καθότι ακόμα και ο πιο στενός ορισμός δεν τροποποιεί το αποτέλεσμα της αξιολόγησης της συγκέντρωσης.

#### 17. Τσάι

Το τσάι, όπως και ο στιγμιαίος καφές, ο ελληνικός καφές, ο καφές φίλτρου, ο καφές εσπρέσο και άλλα προϊόντα, χρησιμοποιούνται για την παρασκευή ροφημάτων.

Η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού, στη συγκέντρωση με αριθμό απόφασης 12/1995<sup>27</sup>, αποφάσισε ότι ο καφές αποτελεί ξεχωριστή αγορά από τα υπόλοιπα ροφήματα.

Το τσάι δύναται να διαχωριστεί σε μαύρο τσάι ή κανονικό, τσάι με γεύση, με φυτική προέλευση, κ.ά. Δύναται επίσης να διαχωριστεί σε χύμα ή συσκευασμένο.

Η Επιτροπή, στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, δεν κρίνει απαραίτητο να διαχωρίσει την αγορά του τσαγιού, καθότι ακόμα και ο πιο στενός ορισμός δεν τροποποιεί το αποτέλεσμα της αξιολόγησης της συγκέντρωσης.

#### 18. Είδη για αγορές μαζικής εστίασης

Η εταιρεία Tseriotis πωλεί προϊόντα σε δύο είδη πελατών, των πελατών που ασχολούνται με τη λιανική πώληση και των πελατών που ασχολούνται με την επαγγελματική αγορά. Η επαγγελματική αγορά περιλαμβάνει την κλειστή αγορά φαγητού (βιομηχανικό catering δηλαδή τροφοδοσία νοσοκομείων, πλοίων, κ.ά.) και την αγορά φαγητού εκτός οικίας (τροφοδοσία ξενοδοχείων, εστιατορίων, κ.ά.). Η περαιτέρω διάκριση μεταξύ της λιανικής αγοράς και της επαγγελματικής αγοράς πηγάζει από τα διαφορετικά χαρακτηριστικά των προϊόντων, π.χ. μέγεθος, συσκευασία, τιμή.

Η Επιτροπή, στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, δεν κρίνει απαραίτητο να διαχωρίσει την αγορά μαζικής εστίασης ανά είδος προϊόντος, καθότι ακόμα και ο πιο στενός ορισμός δεν τροποποιεί το αποτέλεσμα της αξιολόγησης της συγκέντρωσης.

#### Συμπεράσματα

Καταλήγοντας, η Επιτροπή διαπιστώνει ότι η υπό εξέταση πράξη συγκέντρωσης αφορά τις κάτωθι σχετικές αγορές:

- 1) εισαγωγή και χονδρική πώληση κονσερβοποιημένων τροφίμων,
- 2) εισαγωγή και χονδρική πώληση μακαρονιών,
- 3) εισαγωγή και χονδρική πώληση σαλτσών ζυμαρικών

<sup>26</sup> Αριθμός Απόφασης 314/V/2006, Δέλτα Εταιρεία Συμμετοχών Α.Ε. και Chipita International S.A. Ανώνυμος Βιομηχανική και Εμπορική Εταιρεία Τυποποιημένων Τροφών.

<sup>27</sup> Αριθμός Απόφασης 12/1995, Sara Lee/DE NV και Douwe Egberts/Bravo ΑΕ..

- 4) εισαγωγή και χονδρική πώληση ειδών ζαχαροπλαστικής,
- 5) εισαγωγή και χονδρική πώληση συμπληρωμάτων διατροφής,
- 6) εισαγωγή και χονδρική πώληση σνακ,
- 7) εισαγωγή και χονδρική πώληση τροφών για κατοικίδια,
- 8) εισαγωγή και χονδρική πώληση συσκευασμένων αλλαντικών,
- 9) εισαγωγή και χονδρική πώληση βουτύρου,
- 10) εισαγωγή και χονδρική πώληση τυριού,
- 11) εισαγωγή και χονδρική πώληση κατεψυγμένων λαχανικών,
- 12) εισαγωγή και χονδρική πώληση κατεψυγμένων κρεάτων,
- 13) εισαγωγή και χονδρική πώληση κατεψυγμένης ζύμης,
- 14) εισαγωγή και χονδρική πώληση κατεψυγμένων έτοιμων προϊόντων ζύμης,
- 15) εισαγωγή και χονδρική πώληση κατεψυγμένων ψαριών,
- 16) εισαγωγή και χονδρική πώληση κατεψυγμένων ζυμαρικών,
- 17) εισαγωγή και χονδρική πώληση ειδών για αγορές μαζικής εστίασης,
- 18) εισαγωγή και χονδρική πώληση μπισκότων,
- 19) εισαγωγή και χονδρική πώληση δημητριακών,
- 20) εισαγωγή και χονδρική πώληση ρυζιού,
- 21) εισαγωγή και χονδρική πώληση οργανικών προϊόντων,
- 22) εισαγωγή και χονδρική πώληση γάλατος από ρύζι,
- 23) εισαγωγή και χονδρική πώληση σοκολάτας,
- 24) εισαγωγή και χονδρική πώληση τσαγιού,
- 25) εισαγωγή και χονδρική πώληση αξεσουάρ κατοικίδιων, και
- 26) εισαγωγή και χονδρική πώληση κατεψυγμένων όσπριων.

Αναφορικά με τη γεωγραφική αγορά, η Επιτροπή καταλήγει ότι στην υπό εξέταση υπόθεση για όλες τις σχετικές αγορές προϊόντων/υπηρεσιών, η γεωγραφική αγορά είναι αυτή της Κυπριακής Δημοκρατίας.

#### IV. ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Όπως έχει καθιερωθεί από τις αποφάσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής<sup>28</sup>, ο προσδιορισμός των ανταγωνιστικών επιδράσεων οποιασδήποτε συγκέντρωσης πρέπει να βασίζεται σε όλα τα διαρθρωτικά στοιχεία (structural elements) που σχετίζονται με τη συγκέντρωση, τα εμπλεκόμενα μέρη και τις επηρεαζόμενες αγορές.

Στην υπό εξέταση υπόθεση, η νέα εταιρεία που δημιουργείται θα δραστηριοποιείται στην εισαγωγή και χονδρική πώληση των προϊόντων που αντιπροσωπεύουν μέχρι στιγμής οι μητρικές της εταιρείες. Τα προϊόντα των μητρικών εταιρειών τα οποία θα μεταφερθούν στη νέα επιχείρηση ανήκουν σε διαφορετικές σχετικές αγορές και ως εκ τούτου, δεν προκύπτει οριζόντια σχέση μεταξύ τους.

Τη διανομή των προϊόντων αυτών, με την υλοποίηση της παρούσα πράξης συγκέντρωσης, θα αναλάβει η εταιρεία TCG, η οποία ανήκει στη Tseriotis. Λόγω του ότι η Tseriotis θα έχει και κοινό έλεγχο της νέας εταιρείας, δεν προκύπτει κάθετη σχέση.

Υπό το φως των πιο πάνω, η Επιτροπή κρίνει ότι, δεν προκύπτει στην προκείμενη περίπτωση επηρεαζόμενη αγορά με βάση τις πρόνοιες του Νόμου.

---

<sup>28</sup> Case No IV/M.784 – Kesko / Tuko.

Με γνώμονα τα πραγματικά και νομικά δεδομένα, όπως αναλύθηκαν και σκιαγραφήθηκαν και όπως στη λεπτομέρειά τους αναδεικνύονται και βεβαιώνονται από το φάκελο της υπό κρίση συγκέντρωσης αλλά και εφαρμόζοντας τις σχετικές διατάξεις του Νόμου, η Επιτροπή, ασκώντας τις εξουσίες που χορηγούνται σε αυτή σύμφωνα με το Νόμο και λαμβάνοντας υπόψη τη σχετική έκθεση της Υπηρεσίας, κατέληξε στην ομόφωνη απόφαση ότι στην υπό αναφορά συγκέντρωση δεν τίθεται θέμα δημιουργίας ή ενίσχυσης δεσπόζουσας θέσης καθώς δεν υπάρχει επηρεαζόμενη αγορά και συνεπώς, η υπό εξέταση συγκέντρωση δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς την συμβατότητα της με την ανταγωνιστική αγορά.

Ως εκ τούτου, ενεργώντας σύμφωνα με το άρθρο 18 του Νόμου, η Επιτροπή ομόφωνα αποφασίζει να μην αντιταχθεί στην κοινοποιηθείσα συγκέντρωση και κηρύσσει αυτή συμβατή με τις απαιτήσεις της ανταγωνιστικής αγοράς.

Λουκία Χριστοδούλου

Πρόεδρος της Επιτροπής Προστασίας Ανταγωνισμού